조사표 번호				

2025년 3/4분기 제조업경기전망조사표

실시기관 : 진천상공회의소　　※조사목적상 추가질문에 대한 코멘트를 제공하실 의향이 있으십니까(익명보장)? ①예 ②아니오

업체명		종업원 수	( ) 명
주업종	① 반도체 ② 전자제품·통신 ③ 자동차·부품 ④ 기계·장비 ⑤ 철강 ⑥ 전기장비 ⑦ 조선·부품 ⑧ 배터리 ⑨ 정유·석유화학 ⑩ 제약·바이오 ⑪ 섬유·의류 ⑫ 식음료 ⑬ 화장품 ⑭ 기타( )		
구 분	① 대기업 ② 중견기업 ③ 중소기업	수출비중	① 수출기업(매출 50%이상) ② 내수기업(50%미만)
지 역	① 서울 ② 인천 ③ 경기 ④ 대전 ⑤ 대구 ⑥ 울산 ⑦ 부산 ⑧ 광주 ⑨ 충북 ⑩ 충남 ⑪ 경북 ⑫ 경남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 강원 ⑯ 제주 ⑰ 세종		
작성자	소속 : 직위 : 성명 : 전화번호 :		

항 목	2025년 1분기 대비 **2025년 2분기 실적**	2025년 2분기 대비 **2025년 3분기 전망**
1. 귀사의 체감경기	①호전 ②불변 ③악화	①호전 ②불변 ③악화
※ 3분기 전망을 위와 같이 답한 이유를 간단히 적어주십시오. ( )		
2. 매 출 액	①증가 ②불변 ③감소	①증가 ②불변 ③감소
3. 영 업 이 익	①증가 ②불변 ③감소	①증가 ②불변 ③감소
4. 설 비 투 자	①증가 ②불변 ③감소	①증가 ②불변 ③감소
5. 자 금 사 정	①증가 ②불변 ③감소	①증가 ②불변 ③감소
6. 고 용	①증가 ②불변 ③감소	①증가 ②불변 ③감소

7. 귀사의 올해 상반기 매출 및 투자 실적은 올해 초 계획한 목표치 대비 어느 수준입니까?

7-1. 매출실적 ①크게 하향 ②소폭하향(10%이내) ③목표치 수준 ④소폭상향(10%이내) ⑤크게 상향

7-2. 투자실적 ①크게 하향 ②소폭하향(10%이내) ③목표치 수준 ④소폭상향(10%이내) ⑤크게 상향

8. 올해 상반기 기업 경영과 실적에 가장 큰 영향을 미친 대내외 애로요인이나 리스크는 무엇입니까?

8-1. 대내) ①내수수요 부진 ②자금부족 ③원자재·부품 수급문제 ④인력·노사문제 ⑤공정·기술문제 ⑥기타

8-2. 대외) ①해외수요 부진 ②환율 변동 ③관세·수출규제 ④물류차질 ⑤원자재가 상승 ⑥기타

9. 현재 시점에서 귀사 주력사업(제품)의 전반적인 시장 상황을 어떻게 평가하십니까?

①도입기(시장 초기) ②성장기(수요 증가) ③성숙기(시장 포화 상태) ④쇠퇴기(시장 감소)

10. 현재 시점에서 귀사 주력사업(제품)의 시장 내 경쟁상황을 어떻게 평가하십니까?

①경쟁우위 지속 ②경쟁업체가 턱밑까지 추격 ③격차 사라져 경쟁 치열 ④경쟁업체에 추월(경쟁열위)

11. 시장 포화/쇠퇴에 대비하여, 주력사업을 대체할 신사업을 착수했거나 검토 중에 있습니까? ①예 ②아니오

11-1. (11번 ②선택) 귀사가 신규 사업을 추진하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

①자금 등 경영상황 악화 ②신사업 아이템 부재 ③인력 등 제반여건 부족 ④보수적인 경영 방침
⑤시장 및 사업성 확신 부족 ⑥기타(_____)

11-2. (11번 ①선택) 귀사의 주된 신사업 형태는 무엇입니까?

①자체 R&D (Make) ②외부와 협력 (Collaboration) ③인수합병 (M&A) ④기타 방식(_____)

11-3. (11번 ①선택) 현재 추진 중인 신사업에 대한 성과와 기대는 어떻습니까?

①계획대로 추진되어 성과 기대 ②이미 시장성과 창출 중 ③초기 시장반응 미미
④내부요인으로 추진 차질 ⑤외부요인으로 추진 차질 ⑥아직 판단 어려움

12. 신사업을 추진하는 과정에서 귀사가 가장 취약한 부분은 무엇입니까? (1순위 , 2순위)

①기술개발/제품완성도 부족 ②추진자금 부족 및 조달 애로 ③신사업 시장환경 불확실성
④판로확보 및 유통경로 개척 애로 ⑤규제·인허가 등 제도상 문제 ⑥외부 협력기관과 협업 차질
⑦담당인력·전문인재 부족 ⑧의사결정 지연/추진력 약화 ⑨기타(_____)